

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของวิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์

เป้าประสงค์

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (สมรรถนะทางวิชาชีพภาษาต่างประเทศ และดิจิทัล) สอดคล้องกับความต้องการภาคประกอบการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
2. พัฒนาหลักสูตรและสื่อประกอบการจัดการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัยและมุ่งตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการอาชีวศึกษาระบบปกติและระบบทวิภาคี โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศอย่างเข้มข้น
4. ส่งเสริมในทุกสาขาวิชาจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน/ศูนย์ประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ
5. คณะผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
6. ระบบบริหารจัดการของสถานศึกษาได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ยุทธศาสตร์

1. จัดการอาชีวศึกษาเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน
2. การผลิต/การพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
3. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค ความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา
4. การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาวิชาชีพตามหลักสูตรอาชีวศึกษาและตามมาตรฐานสากลเพื่อสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 2 จัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนและการบริหารวิชาชีพสู่สังคม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความสำนึกในความเป็นชาติไทย รักชาติศาสนา พระมหากษัตริย์ตามแนวทางระบอบประชาธิปไตย และวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างโอกาสให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาวิชาชีพอย่างทั่วถึง หลากหลาย ครอบคลุม อย่างมีคุณภาพและได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งระบบให้สามารถจัดการเรียนการสอนวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ โดยการจัดทำนวัตกรรมและการวิจัย และได้รับการส่งเสริมด้านวิทยฐานะ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารสถานศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารของวิทยาลัยให้เป็นองค์กรคุณภาพโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน